



München, den 12. November 2007

Die FC Bayern München AG mit neuen Bestmarken / Jahresabschluss der Saison 2006/2007

Die FC Bayern München AG hat bei der am heutigen Montag, den 12. November 2007, in München stattfindenden Jahreshauptversammlung des FC Bayern München e.V. einen äußerst erfolgreichen Jahresabschluss der Saison 2006/2007 vorlegen können.

Wir möchten Ihnen die Zahlen des Jahresabschlusses (Geschäftsjahr vom 1.7.2006 bis 30.6.2007), sowie einige markante Kennzahlen daraus zukommen lassen.

Rekordumsatz

Nachdem im Geschäftsjahr 2005/06 der FC Bayern als erster deutscher Fußballclub einen Umsatz von über 200 Mio Euro erreichte, konnte dieser Wert nochmals um 10,3 Prozent gesteigert werden:

Der Jahresumsatz betrug im Geschäftsjahr 2006/07 **225,8 Mio. Euro**

Dieser Umsatz setzt sich wie folgt zusammen:

- **Sponsoren und Vermarktung:** **62,8 Mio. Euro**
- **Einnahmen aus dem Spielbetrieb** **83,6 Mio. Euro**
(Eintrittskarten aus Heimspielen und Einnahmen aus der Uefa Champions League)
- **TV- und Hörfunkvermarktung** **32,5 Mio. Euro**
(Spiele in der Bundesliga, DFB-Pokal, Ligapokal und Freundschaftsspiele)
- davon von der DFL für die Bundesliga-Zentralvermarktung: 26,3 Mio. Euro
- **Merchandising** **32,3 Mio. Euro**
- **Sonstiges** **14,6 Mio. Euro**
(Ausbildungs- und Transferentschädigungen, Mieteinnahmen etc.)

Die Positionen der Aufwandseite sind:

- **Personalaufwand** **106,1 Mio. Euro**
- **Betriebliche Aufwendungen** **48,0 Mio. Euro**
- **Materialaufwand und -einsatz** **18,2 Mio. Euro**
- **Abschreibungen** **28,5 Mio. Euro**
(Transfer- und Anlageabschreibungen)



Das Finanzergebnis,

das sind alle Erträge aus Beteiligungen,
Wertpapieren und Zinserträgen, beträgt:

4,0 Mio. Euro

Daraus ergibt sich folgendes Ergebnis der Saison 2006/2007:

Der Gewinn der FC Bayern München AG

- operatives Ergebnis (Ebitda):
- Gewinn vor Steuern
- Gewinn nach Steuern

53,5 Mio. Euro

29,0 Mio. Euro

18,9 Mio. Euro

Das Eigenkapital

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2007

175,9 Mio. Euro

Dies entspricht erneut einer **Eigenkapitalquote** von

72,2 Prozent

Die freie Liquidität

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2007

91,4 Mio. Euro

Die Finanzanlagen

(Gesellschafterdarlehen an die Allianz Arena München
Stadion GmbH, sowie Wertpapiere und Ausleihen)
zum 30.6.2006

64,7 Mio. Euro

Das Steueraufkommen

der FC Bayern München AG an allen abgeführten Steuern
(Umsatzsteuer, Lohnsteuer, Körperschafts- und
Gewerbsteuer) im Geschäftsjahr 2006/2007

72,8 Mio. Euro

Karl Hopfner, Finanzvorstand der FC Bayern München AG:

„Trotz eines enttäuschenden Abschneidens in der Bundesliga stellt das wirtschaftliche Ergebnis eine neue Bestmarke in der 107jährigen Geschichte des FC Bayern München dar. Damit und durch die Gewinne in den zurückliegenden Jahren war es uns möglich, den Umbruch in unserer Lizenzmannschaft mit hochkarätigen Neuverpflichtungen für die laufende Saison zu ermöglichen. Dies erfolgte alles ausschließlich durch eigene, von uns erwirtschaftete Finanzmittel.“

München, den 12. November 2007

Markus Hörwick
Direktor Medien und Kommunikation